REGULAMIN
Programu Partnerskiego Sugester dla Inkubatorów
(„Program Partnerski”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sugester sp. z o.o. jest organizatorem serwisu internetowego Sugester prowadzonego w domenie Sugester.pl.
2. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób funkcjonowania Programu Partnerskiego.
3. Program Partnerski jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem. Uczestnictwo w Programie Partnerskim jest dobrowolne i polega na dokonaniu Aktywacji przez Partnerów, rozumianej jako zawarcie umowy, a następnie pozyskiwania przez nich Nowych Klientów dla Produktów w ramach Programu Partnerskiego. Partnerzy będą uprawnieni do otrzymania wynagrodzenia w przypadku sprzedaży przez Organizatora Produktu Nowemu Klientowi.
4. Uczestnictwo w Programie Partnerskim polega na odpłatnym pozyskiwaniu Nowych Klientów przez Partnera.
5. Kontakt z Sugester Sp. z o.o. odbywa się poprzez adres poczty elektronicznej: partnerzy@sugester.pl.
6. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w witrynie internetowej sugester.pl/program-partnerski, w sposób umożliwiający Partnerom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.

§ 2. DEFINICJE

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

1. **Organizator –** Sugester spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Olesińska 21, 02-548 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000546750, REGON: 360942507, NIP: 5213690735, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000 złotych, będąca właścicielem Serwisu dostępnego pod adresem www.sugester.pl.
2. **Sugester** – oprogramowanie typu SaaS, służące do kompleksowego zarządzania komunikacją z klientami i obiegiem informacji w firmie, do którego dostęp uzyskać można poprzez stronę sugester.pl.

3. **Produkty –** plany podstawowe Sugester znajdujące się w ofercie cennikowej Organizatora pod adresem http://sugester.pl/cennik oraz http://sugester.com/pricing, objęte Programem Partnerskim.
4. **Partner** – osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która ma wykupione Konto w Planie MAX na minimum 6 miesięcy oraz która przystąpiła do Programu Partnerskiego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. **Program Partnerski –** współpraca pomiędzy Organizatorem a Partnerem polegająca na odpłatnym pozyskiwaniu Nowych Klientów przez Partnera.
6. **Nowy Klient** - Użytkownik, który zarejestrował się na jeden Produktów, dokonał płatności oraz został zarejestrowany na Subkoncie Partnera.
7. **Numer Identyfikacyjny Partnera (Partner ID)** - unikalny numer identyfikacyjny przyznany przez Organizatora Partnerowi w celu odróżnienia Partnera od innych Partnerów w ramach korzystania z Programu Partnerskiego.
8. **Centrum Partnera** – funkcjonalność Sugester do której Partner uzyskuje dostęp po dokonaniu Aktywacji. Partner może korzystać z Centrum Partnera poprzez swoje Konto, dzięki któremu Partner może zarządzać i korzystać z narzędzi dostępnych w Programie Partnerskim.
9. **Użytkownik –** osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która korzysta z jednego z Produktów.
10. **Kwota Minimalna –** kwota, która pozwala na zlecenie przez Partnera wypłaty wynagrodzenia.
11. **Aktywacja –** jednorazowa czynność, polegająca na przystąpieniu przez Użytkownika do Programu Partnerskiego i akceptację niniejszego Regulaminu.
12. **Umowa Partnerska –** umowa zawarta drogą elektroniczną pomiędzy Organizatorem a Partnerem poprzez dokonanie Aktywacji na warunkach określonych w Regulaminie;
13. **Konto –** przydzielona danemu Partnerowi część serwisu Sugester, za pomocą którego Partner może dokonywać określonych działań w ramach Sugester oraz może zarządzać Centrum Partnera;
14. **Subkonto –** konto w Sugester podpięte pod Konto Partnera wobec którego Partner ma uprawnienia administratora i za pomocą którego Nowym Klientom pozyskanym przez Partnera udostępniany jest Sugester.
15. **Regulamin** – niniejszy dokument.

§ 3. ZASADY KORZYSTANIA Z CENTRUM PARTNERA

1. Korzystanie z Centrum Partnera wymaga posiadania Konta i dokonania Aktywacji.
2. Korzystanie z Centrum Partnera może się odbywać wyłącznie na zasadach i w zakresie wskazanym w Regulaminie.

3. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z Centrum Partnera:
   - Komputer, tablet lub telefon typu smartfon z dostępem do Internetu
   - Dostęp do poczty elektronicznej,
   - Przeglądarka internetowa,
   - Włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.
4. Partnerzy są uprawnieni do korzystania z zasobów Centrum Partnera wyłącznie na własny użytek. Organizator nie wyraża zgody na używanie zasobów i funkcji dostępnych w Centrum Partnera w celu prowadzenia przez Partnerów działalności, która naruszałaby interes Organizatora.
5. Zabronione jest korzystanie przez Partnerów z Centrum Partnera w sposób naruszający przepisy prawa, dobre obyczaje, dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Organizatora.

§ 4. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Uczestnictwo w Programie Partnerskim odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Celem Programu Partnerskiego jest zwiększenie liczby Użytkowników Produktów poprzez pozyskanie Nowych Klientów przez Partnera.
3. Przedmiotem Umowy Partnerskiej jest podjęcie przez Partnera działań na rzecz Organizatora mających na celu pozyskanie Nowych Klientów w zamian za wynagrodzenie.
4. Partner żeby przystąpić do Programu Partnerskiego musi posiadać wykupiony na co najmniej 6 miesięcy Produkt w postaci Planu MAX lub ENTERPRISE (zgodnie z cennikiem http://sugester.pl/cennik lub http://sugester.com/pricing), musi posiadać przez cały okres uczestniczenia w Programie Partnerskim Plan MAX lub ENTERPRISE oraz nie może mieć zaległości w uiszczaniu opłat za korzystanie z Planu MAX lub ENTERPRISE. W razie zmiany przez Partnera Planu MAX lub ENTERPRISE na inny Plan lub w razie pojawienia się zaległości w uiszczaniu opłat za Plan MAX lub ENTERPRISE Organizator może wypowiedzieć Umowę Partnerską ze skutkiem natychmiastowym.
5. Przystąpienie do Programu Partnerskiego wymaga dokonania Aktywacji poprzez Konto w sposób opisany w § 5 ust. 1 poniżej.

§ 5. ROZPOCZĘCIE I ZASADY WSPÓŁPRACY

1. Umowa Partnerska zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia akceptacji niniejszego Regulaminu. Miejscem zawarcia Umowy jest każdorazowo Warszawa. Umowa jest zawierana w języku polskim. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Do zawarcia umowy konieczna jest także akceptacja Organizatora. W przypadku akceptacji Partnera Organizator wysyła na adres e-mail Partnera informację o Aktywacji w Programie Partnerskim oraz udostępnieniu Centrum Partnera.

3. Z chwilą Aktywacji Partner otrzymuje dostęp do Centrum Partnera oraz unikalny Partner ID, który umożliwi Partnerowi podpięcie pod swoje Konto Subkont.
4. Partner korzystając z Centrum Partnera może wykonywać uprawnienia administratora, tj. będzie miał dostęp do informacji o Subkontach.
5. Partner na Subkontach będzie mógł rejestrować Nowych Klientów, których pozyskał dla Organizatora i będzie otrzymywał z tego tytułu wynagrodzenie opisane w § 6 poniżej.

6. Partner posiada możliwość rebrandingu Subkont z dostosowaniem kolorystyki i dodaniem własnego logo do panelu administracyjnego Subkont. Jeśli Partner oznaczy swoim logo Subkonta to w takim wypadku będzie miało ono dopisek "powered by Sugester".
7. Dostęp do Centrum Partnera nie jest możliwy po rozwiązaniu Umowy Partnerskiej, niezależnie od przyczyn rozwiązania, jak i przez okres blokady Centrum Partnera.

§ 6. WYNAGRODZENIE

1. Partner wynagradzany jest wyłącznie za zakup Produktu przez Nowych Klientów oznaczonych jego Parter ID dla których założył Subkonta.
2. Subkonta zarejestrowane przez Partnera uzyskują 30% rabat od dowolnego Produktu wybranego przez Nowego Klienta. W takim przypadku wysokość wynagrodzenia dla Partnera wynosi 50% wartości pierwszej wpłaty dokonanej przez Nowego Klienta, oraz 30% każdej następnej wpłaty.
3. Wynagrodzenie naliczane jest w momencie pobrania należności od Nowego Klienta.
4. Partner nie jest wynagradzany za polecanie i zdobywanie nowych Partnerów. Udział w Programie Partnerskim Stałe Przychody jest bezpłatny i dobrowolny.
5. Stan Konta Partnera zawierający sumę należnego wynagrodzenia znajduje się w Centrum Partnera.
6. Wynagrodzenie Partner może przeznaczyć zarówno na opłacenie swojego Konta w Sugesterze, jak i wypłacić je na zasadach określonych w ust. 7 poniżej.
7. Wynagrodzenie wypłacane jest Partnerowi na jego wniosek, gdy osiągnie ono Kwotę Minimalną 300 złotych. Wypłata następuje w formie przelewu na wskazane przez Partnera konto bankowe nie częściej niż raz w miesiącu, w odstępie co najmniej 30 dni.
8. Wynagrodzenie należne Partnerom będącym płatnikami podatku VAT wypłacane jest na podstawie faktur VAT przekazywanych przez Partnera Organizatorowi, a w przypadku Partnerów, niebędących płatnikami podatku VAT wypłacane jest zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w tym na podstawie wystawianych przez Partnerów rachunków przekazywanych Organizatorowi.
9. Wszyscy Partnerzy, będący czynnymi podatnikami VAT podatku od towarów i usług, do wartości faktury, doliczają kwotę podatku VAT, wyliczoną według obowiązującej stawki tego podatku.

10. Wypłacone środki pomniejszają saldo Konta Partnera.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie nieprawidłowości związane z rozliczaniem w ramach Programu Partnerskiego, z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora.

§ 7. PRAWA I OBOWIĄZKI PARTNERA, NIEDOZWOLONE CZYNNOŚCI

1. Partner we własnym zakresie i na własną odpowiedzialność podejmuje działania mające na celu pozyskanie Nowych Klientów oraz promocję Sugester i jest odpowiedzialny za wszystkie materiały, które pojawią się na jego stronach lub w jego materiałach promocyjnych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści dotyczące dowolnego aspektu jego Produktów opublikowanych poza firmową witryną.
2. Jeśli Partner umieszcza w swoich materiałach ceny Produktów, jest zobowiązany uaktualniać je na bieżąco do stanu faktycznego zgodnie z aktualnym cennikiem znajdującym się pod adresem http://sugester.pl/cennik oraz http://sugester.com/pricing.
3. Partner zobowiązany jest:
   a. Nie ingerować bezprawnie w działanie Sugester w sposób mogący utrudnić korzystanie z oprogramowania przez Organizatora bądź innych Użytkowników,
   b. Nie wykorzystywać jakichkolwiek treści pochodzących od Organizatora w sposób wykraczający poza postanowienia Umowy Partnerskiej bez pisemnej (bądź w formie email) zgody Organizatora;
   c. Nie używać logo Sugester w jakikolwiek sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu, bez pisemnej (bądź w formie email) zgody Organizatora;
   d. Nie obiecywać żadnemu potencjalnemu lub Nowemu Klientowi usług innych, niż te rzeczywiście świadczone przez Organizatora;
   e. Nie udostępniać osobom trzecim danych dostępowych do Konta oraz Subkont,
   f. Podejmować działania zmierzające do pozyskania Nowych Klientów,
   g. Starannie promować markę Sugester.pl zgodnie z przeznaczeniem Sugester, biorąc pod szczególną uwagę aktualność prezentowanych przez siebie informacji;
   h. Używać wszelkich materiałów przekazanych przez Organizatora wyłącznie do realizacji Umowy Partnerskiej;
   i. Bezzwłocznie usunąć wszelkie nieaktualne dane dotyczące Produktów na wezwanie Organizatora;
4. Zakazana jest prezentacja Sugester na stronach internetowych, które zawierają treści zabronione przez prawo, naruszające zasady dobrych obyczajów, bądź stanowiące czyny nieuczciwej konkurencji. Treść strony internetowej nie może w szczególności:
   a. naruszać godności ludzkiej;
   b. zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć lub narodowość;
   c. ranić przekonań religijnych lub politycznych;
   d. zachęcać do naruszania lub łamania prawa;

e. zagrażać fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich, w szczególności zawierać treści pornograficznych,
f. sprzyjać zachowaniem zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska;
g. promować systemu sprzedaży lawinowej;
h. wprowadzać potencjalnego nabywcy w błąd w sposób mogący wpłynąć na jego decyzję co do nabycia towaru lub usługi;
i. zawierać treści naruszających prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej, czy też zachęcających do łamania praw autorskich, w tym również poprzez udostępnianie informacji lub materiałów mogących służyć naruszeniu praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej.

5. Partner zobowiązany jest do stosowania wytycznych dotyczących grafiki, zdjęć, kompozycji i haseł reklamowych przekazanych przez Organizatora. Po zgłoszeniu przez Organizatora zastrzeżeń dotyczących formy reklamowej lub jej zastosowania na stronie internetowej, Partner ma obowiązek zastosować się do wytycznych pod rygorem zakończenia współpracy i nie wypłacenia naliczonego wynagrodzenia.
6. Partner zobowiązany jest formułować wszelkie komunikaty dotyczące oferty Produktów prezentowanej w ramach Programu Partnerskiego (w szczególności mailingi, treści na stronach www Partnera służące działaniom w ramach Programu Partnerskiego, treść korespondencji e-mail przesyłanej w ramach realizacji przez Partnera działań w zakresie Programu Partnerskiego) w sposób nie pozostawiający wątpliwości, iż treść zawarta w tych komunikatach pochodzi od Partnera, nie bezpośrednio od Organizatora.
7. Partner nie będzie promował produktów na grupach dyskusyjnych, portalach społecznościowych forach i innych publicznych miejscach, których nie jest właścicielem w sposób niezgodny z regulaminem takiego miejsca lub wywołujący uzasadniony sprzeciw jego uczestników lub właścicieli.

§ 8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Partner ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody spowodowane naruszeniem postanowień Regulaminu. Organizatorowi przysługuje prawo obciążenia Partnera ewentualnymi kosztami postępowań sądowych i innych kosztów, które Organizator poniósł wskutek niezgodnej z Regulaminem lub prawem działalności Partnera.
2. W przypadku drobniejszych naruszeń Regulaminu Organizator może zablokować Centrum Partnera i wezwać do zastosowania się do jego zapisów. Zablokowanie Centrum Partnera powoduje zaprzestanie naliczania wynagrodzenia, do czasu odblokowania Centrum Partnera, tj. do momentu, kiedy Partner zastosuje się do wezwania Organizatora.
3. W przypadku poważnego naruszenia Regulaminu, Organizator blokuje Centrum Partnera a następnie może wypowiedzieć Umowę Partnerską ze skutkiem natychmiastowym.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści Partnera związane z udziałem w programie Partnerskim ani za szkody doznane przez Partnera pośrednio związane z

udziałem w Programie Partnerskim (w szczególności za utratę potencjalnych zysków przez Partnera).

§ 9. ROZWIĄZANIE i ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Każda ze stron może rozwiązać Umowę bez podania przyczyn, za dwutygodniowym wypowiedzeniem. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia na adres poczty elektronicznej Organizatora bądź Partnera przed jego upływem.
2. W przypadku:
    a. Naruszenia przez Partnera Regulaminu, w tym niezastosowania się do wytycznych dotyczących grafiki, zdjęć, kompozycji i haseł reklamowych przekazanych przez Organizatora;
    b. Uzyskiwania przez Partnera rażąco niskiej ilości Nowych Klientów;
    c. Uruchomienia przez Partnera działalności konkurencyjnej wobec Sugester,

   Organizator może rozwiązać Umowę Partnerską ze skutkiem natychmiastowym.
3. Po wygaśnięciu lub rozwiązaniu Umowy Partnerskiej, Partner zachowuje prawo do wynagrodzenia, chyba że co innego wynika z zapisów w niniejszym Regulaminie lub Umowa Partnerska została rozwiązana w trybie natychmiastowym przez Organizatora zgodnie z ust. 3 powyżej.
4. Po wygaśnięciu lub rozwiązaniu Umowy Subkonta Nowych Klientów pozyskanych przez Partnera zostaną przez Organizatora przekształcone w Konta i w stosunku tych Użytkowników Partnerowi nie należy się wynagrodzenie od Organizatora.
5. W chwili wygaśnięcia Umowy z jakiegokolwiek tytułu, Partner zobowiązany jest niezwłocznie zaprzestać promowania Sugester oraz usunąć wszystkie dane pobrane od Organizatora w okresie trwania Umowy Partnerskiej.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamację dotyczącą realizacji Programu Partnerskiego Partner może zgłaszać na adres email określony w § 1 ust. 1 Regulaminu. Organizator rozpatrzy reklamację Partnera w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. W razie gdyby reklamacja nie mogła zostać rozpatrzona w terminie Organizator poinformuje o tym Partnera i wyznaczy kolejny termin rozpatrzenia reklamacji. Wyczerpanie postępowania reklamacyjnego przez Partnera umożliwia mu występowanie z roszczeniami przeciw Organizatorowi na drodze sądowej.
2. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Organizatorem a Partnerem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Organizatora.
3. Prawem właściwym dla wykonania Umowy Partnerskiej oraz Regulaminu jest prawo polskie, a treść tych dokumentów powinna być interpretowana zgodnie z nim.
4. Treść niniejszego Regulaminu może ulec zmianie w dowolnym czasie. O wszelkich zmianach Partner zostanie poinformowany w drodze wiadomości email oraz poprzez informację na

stronie Sugester.pl. Zmiany wchodzą w życie w ciągu 14 dni od dnia kiedy informacja o nich doszła do Partnera w taki sposób, że mógł się z nimi zapoznać.

5. W przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu należy poinformować o tym fakcie Organizatora w terminie 14 dni od dnia zapoznania się z nimi.
6. W przypadku, gdy nie nastąpi sytuacja określona w ust. 5 powyżej uznaje się, że Partner zaakceptował nowy Regulamin (uwzględniający zmiany) w całości.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zamknięcia Programu Partnerskiego w całości bez konieczności podawania przyczyny. W takiej sytuacji Partnerowi przysługuje wynagrodzenie wygenerowane do dnia w którym Organizator postanowił o zamknięciu Programu Partnerskiego.